

Es kann im Grossen wie im Kleinen nie genug getan werden. Wir sind für andere da, wir bewirken Gutes und geben etwas zurück.

Wir sind ein Start-Up und haben vor gut einem Jahr die Crowddonating-Plattform und Stiftung «**there-for-you.com**» ins Leben gerufen, welche sich für Projekte in den Bereichen **Klimaschutz, Tierschutz, Kinderhilfe und Humanitäres** einsetzt. Die Plattform dient als Verbindungselement zwischen Projekten und Spender*innen. Wir vereinfachen und digitalisieren den Spendenvorgang und wollen DIE Suchmaschine für wirkungsvolle und sinnstiftende Projekte werden. Mit «there-for-trees» haben wir mit Unterstützung vom Crowther Lab der ETH Zürich zudem selbst ein wirkungsvolles Klimaschutz-Projekt lanciert und konnten bereits erste Erfolge feiern.

Damit die Plattform und Projektideen weiterentwickelt werden können, suchen wir per **sofort oder nach Vereinbarung** eine*n **Praktikant*in Social Media und Kommunikation (50 – 100%)**, welche*r unser Start-Up-Team bei there-for-you.com für rund **12 Monate** ergänzt.

Dein Aufgabengebiet:

Du arbeitest in einem kleinen und innovativen Team und unterstützt bei den Aufbau- und Weiterentwicklungsaufgaben der Plattform und Stiftung there-for-you.com sowie deren Inhalten. Deine Hauptaufgabenbereiche sind:

- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle
- Ausbau der Social-Media-Reichweite
- Kommunikation und Marketing

Zusätzlich können dir auch Aufgaben wie die Suche, Akquise, Erfassung und Prüfung von spannenden und sinnstiftenden Projekten und Kooperationen übertragen werden, oder du wirkst bei der Erarbeitung von Konzepten, Präsentationen und anderweitigen administrativen Aufgaben mit. Bei der Koordination und Organisation von there-for-trees zählen wir ebenfalls auf deine Hilfe. Du wirst ein wichtiger Teil von there-for-you.com und packst da an, wo Unterstützung gefragt ist – ganz nach Start-Up-Manier. Die Stelle ist auch in Teilzeit möglich, mit einem Fokus auf Social Media und Kommunikation.

Dein Profil:

Deine Persönlichkeit steht bei uns an oberster Stelle: Du bringst Drive, eine Can-Do-Mentalität, Unternehmergeist und die Fähigkeit zum «Out-of-the-Box»-Denken mit. Du hast den Mut, anders zu denken und aussergewöhnliche Ideen zu erarbeiten und umzusetzen. Du willst mit uns etwas bewegen und die Welt ein kleines Stück besser machen.

Eigenschaften wie Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Loyalität und die Bereitschaft zu flexiblen Arbeitseinsätzen zeichnen dich aus? Du befindest dich im Studium in den Bereichen Medien, Marketing, Kommunikation (oder ähnliche Studiengänge) oder hast dein Studium gerade beendet und bist in den sozialen Medien zuhause? Du kennst die aktuellen Trends und möchtest zum Aufbau unserer Community beitragen? Dann bewirb dich bei uns und ergänze unser Team! Hilf mit, noch mehr wirkungsvollen Projekten zur Realisierung zu verhelfen.

Deine Bewerbung:

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Zertifikate) per E-Mail. Hilf uns, anderen zu helfen und sag uns, weshalb genau DU die richtige Person für there-for-you.com und unsere Mission bist!

Deine Ansprechperson:

there-for-you.com

Pascal Jenny

Co-Founder

pascal.jenny@there-for-you.com