



Stiftung Ferien im Baudenkmal
Fondation Vacances au cœur du Patrimoine
Fondazione Vacanze in edifici storici

Die vom Schweizer Heimatschutz gegründete Non-Profit Stiftung Ferien im Baudenkmal übernimmt gefährdete Baudenkmäler, renoviert sie sanft und stellt sie als Ferienunterkunft zur Verfügung.

Auf den 1. September 2017 oder nach Vereinbarung suchen wir eine/-n

Verantwortliche/n Marketing (60%)

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Erstellung und Umsetzung der Marketing-Planung
- Betreuung der Webseite und der Socialmedia-Kanäle
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Sozialmarketing
- Beziehungspflege in Deutsch und Französisch

Für dieses spannende Aufgabengebiet suchen wir eine kommunikative Person mit Erfahrung im Bereich Marketing - vorzugsweise in der Tourismusbranche - und hoher Affinität zu Themen der Baukultur. Sie verfügen über eine selbständige und initiative Arbeitsweise, sind sicher in der Kommunikation und sprechen Deutsch oder Französisch mit sehr guten Kenntnissen in der anderen Sprache. Sie nehmen die Herausforderung an, mit kleinem Budget kreative Massnahmen umzusetzen. Wenn Sie nun noch über einen Fachhochschul-Abschluss oder eine ähnliche Ausbildung verfügen, freuen wir uns sehr über Ihre Bewerbung.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen, eine abwechslungsreiche Tätigkeit und einen attraktiven Arbeitsplatz in der Villa Patumbah im Zürcher Seefeldquartier.

Falls Sie sich angesprochen fühlen, senden Sie bitte Ihre digitalen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 14. Juli 2017 an: kerstin.camenisch@magnificasa.ch. Für Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsführerin der Stiftung Ferien im Baudenkmal, Kerstin Camenisch, von Montag bis Donnerstag gerne zur Verfügung: 044 252 28 72.