

biorespekt mit Sitz in Basel beobachtet und begleitet seit 35 Jahren kritisch die Biotechnologie. Der Verein beurteilt die Auswirkungen der Biotechnologie auf die Integrität von Lebewesen und schätzt mögliche ökologische und gesellschaftliche Folgen ab.

Für die Nachfolge der langjährigen Stelleninhaberin suchen wir per 1. April oder nach Vereinbarung:

## **Geschäftsführer:in (30 – 50%)**

### **Ihre Aufgaben**

Sie vertreten biorespekt in der Öffentlichkeit und geben unseren Anliegen ein Gesicht. Sie arbeiten mit unserer wissenschaftlichen Mitarbeiterin und dem ehrenamtlich tätigen Vorstand zusammen, koordinieren den Austausch mit Behörden und pflegen den aktiven Kontakt zu Partnerorganisationen. Sie gestalten den öffentlichen Auftritt von biorespekt, initiieren und begleiten Kampagnen und sind Kontaktperson für Mitglieder, Medien und weitere Interessierte. Zudem erarbeiten Sie Stellungnahmen und nehmen an Hearings teil, sind für die Herausgabe des Mitgliederrundbriefs verantwortlich und haben ein Flair für Administratives. Sie sind für die strategische Führung des Vereins zuständig und tragen die Verantwortung für das Vereinsbudget und das Fundraising.

### **Ihr Profil**

Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung oder fundierte Kenntnisse in einem oder mehreren der folgenden Bereiche: Gentechnik, Umwelt, Landwirtschaft, Medizin. Sie sind zielorientiert, setzen Prioritäten und arbeiten sich rasch in neue Fragestellungen ein. Sie sind initiativ, kontaktfreudig, arbeiten selbständig und schaffen es, das Vereinsprofil mit Aktionen und Projekten zu schärfen.

### **Ihre Chancen**

Diese Stelle bietet grosse Gestaltungsmöglichkeiten, viel Selbständigkeit und kurze Entscheidungswege. Wir bieten zeitgemässe, flexible Arbeitsbedingungen und eine branchenübliche Entlohnung.

### **Ihre Bewerbung**

Fühlen Sie sich angesprochen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen bis am 17. Februar 2023 ausschliesslich per E-Mail an [info@biorespekt.ch](mailto:info@biorespekt.ch).

Für Rückfragen: 061 692 01 01