



Du liebst es, Geschichten zu erzählen, die bewegen? Du fühlst dich in der analogen und digitalen Welt zu Hause und möchtest mit deiner Kreativität etwas Sinnvolles bewirken? Dann bist du bei uns genau richtig!

Das **Schweizerische Rote Kreuz Kanton Aargau** engagiert sich mit über 130 Mitarbeitenden und rund 950 Freiwilligen für Menschen in schwierigen Lebenssituationen. Für unser engagiertes Team **Marketing & Fundraising** suchen wir per 1. Januar 2026 oder nach Vereinbarung eine initiative Persönlichkeit mit Drive.

Content- & Kommunikations-Manager/in 70-80 %

Deine Aufgaben – vielseitig & sinnstiftend

- Planen, Erstellen und Veröffentlichen von Inhalten (Text, Bild, Bewegtbild) für digitale Kanäle
- Redaktionelle Planung und Verfassen von Texten u.a. für Medienmitteilungen, Spendenzeitung, Newsletter, Intranet
- Bewirtschaftung, Auswertung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit in Projekten der Abteilung Marketing & Fundraising
- Mitarbeit im Spendenmanagement und der Datenpflege

Was du mitbringst – fachlich & menschlich

- Ausbildung oder Weiterbildung in Kommunikation oder Journalismus
- Erfahrung in der Content-Produktion (Text, Bild, Bewegtbild)
- Ein gutes Gespür für Storytelling, Themen, Zielgruppen und Tonalität
- Stilsicheres Deutsch und ein kreativer Schreibstil
- Erfahrung im Umgang mit Social Media (Meta, LinkedIn)
- Eigeninitiative, vernetztes Denken, Teamgeist und Kreativität
- Bonus: Du bist im Kanton Aargau gut vernetzt

Was dich bei uns erwartet

- Eine sinnvolle Aufgabe mit Wirkung
- Ein motiviertes, kollegiales Team mit viel Herzblut
- Zeitgemässe Arbeitsbedingungen und ein Arbeitsplatz nahe Bahnhof Aarau
- Raum für Ideen, Kreativität und persönliche Entwicklung

Fühlst du dich angesprochen? Hast du noch Fragen? Sonja Geissmann, Leiterin Marketing & Fundraising, gibt dir gerne Auskunft unter Tel. 062 835 70 45.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:
bewerbung@srk-aargau.ch