



Schweizerischer Zentralverein
für das Blindenwesen

Der SZBLIND ist seit 1903 die Dachorganisation des institutionellen schweizerischen Blindenwesens. In dieser Funktion bilden wir unter anderem das Fachpersonal unserer Mitgliedorganisationen aus, leiten Forschungsprojekte und sind für den Einkauf und Vertrieb von Hilfsmitteln zuständig. Der SZBLIND sensibilisiert zudem die Öffentlichkeit für die Belange von Menschen mit Sehbeeinträchtigung und Blindheit und sammelt Spenden für die direkte Unterstützung von hörsehbehinderten und taubblinden Menschen, damit sich diese im privaten und öffentlichen Umfeld autonom entfalten können.

Der SZBLIND ist mit rund 60 Mitarbeitenden gesamtschweizerisch tätig und an sieben Standorten dezentral organisiert. Wir suchen am Standort St. Gallen oder Lausanne per 1. Juli 2026 oder nach Vereinbarung im Bereich "Marketing, Kommunikation und Fundraising" eine kommunikative und engagierte Persönlichkeit als

Fachperson Institutionelles Fundraising (50 - 60%)

Ihr vielseitiges Aufgabengebiet

Sie sind zentrale Kontaktperson für Stiftungen und öffentliche Geldgeber in der ganzen Schweiz und verantworten das institutionelle Fundraising des SZBLIND. Sie positionieren den SZBLIND als verlässliche und wirkungsorientierte Organisation und pflegen bestehende Partnerschaften ebenso wie den Aufbau neuer Förderbeziehungen. In enger Zusammenarbeit mit Projektleitenden konzipieren und begleiten Sie den gesamten Projekt-Lebenszyklus von der Projektidee über Gesuche bis hin zum Reporting. Sie entwickeln das Stiftungsfundraising kontinuierlich weiter und bringen sich aktiv in Digitalisierungs- und Transformationsprozesse ein. Zudem unterstützen Sie punktuell weitere Fundraising-Aktivitäten des Fachbereichs.

Ihr breit gefächertes Profil

Sie verfügen über eine Aus- und Weiterbildung im Bereich institutionelles Fundraising, eine Marketing-Ausbildung mit Fundraising-Bezug oder einen Bachelor-Abschluss in Sozialwissenschaften sowie mehrjährige Berufserfahrung im institutionellen Fundraising. Fundierte Kenntnisse der Stiftungsarbeit setzen wir voraus. Als engagierte und authentische Persönlichkeit gewinnen Sie rasch das Vertrauen Ihrer Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner. Sie überzeugen durch ausgeprägte Präsentations- und Verhandlungsfähigkeiten, redaktionelles Flair sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise. Der sichere Umgang mit MS Office sowie idealerweise mit CRM-Systemen ist für Sie selbstverständlich. Deutsch ist ihre Muttersprache und Sie verfügen idealerweise über gute mündliche Französischkenntnisse. Weitere Sprachkenntnisse, insbesondere Englisch oder Italienisch, sind von Vorteil. Eine ausgeprägte Dienstleistungs- und Kundenorientierung rundet Ihr Profil ab.

Die Stelle ist grundsätzlich auch für Menschen mit Beeinträchtigung geeignet. Wir sind offen für individuelle Lösungen und Anpassungen am Arbeitsplatz.

Unser attraktives Angebot

Wir bieten Ihnen eine interessante und ausbaufähige Tätigkeit in einem kleinen aufgestellten Team. Es erwartet Sie ein sehr angenehmes Arbeitsklima verbunden mit fortschrittlichen Anstellungsbedingungen und guten Sozialleistungen. Ihr Arbeitsort befindet sich in Absprache mit der vorgesetzten Person in St. Gallen oder Lausanne. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit situativ im Homeoffice zu arbeiten. Der Bruttojahreslohn liegt bei einem Beschäftigungsgrad von 100 % zwischen CHF 85'000.- und CHF 91'000.-.

Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens am 22. Februar 2026 in elektronischer Form per E-Mail an personal@szblind.ch. Für ergänzende Auskünfte steht Ihnen Martin Nideröst, Verantwortlicher Marketing, Public Fundraising und Sponsoring, unter Tel. 044 271 18 82 oder martin.nideroest@szblind.ch gerne zur Verfügung.

Erstgespräche finden am 5. März 2026 in St. Gallen und die Zweitgespräche am 12. März 2026 in Zürich statt.

www.szblind.ch