

Die **Kaserne Basel** sucht per 1. November 2022 oder nach Vereinbarung

**eine*n Leiter*in Marketing / Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (80-100%),
(m/w/d)**

Die Kaserne Basel ist das grösste Zentrum für die freie zeitgenössische Theater-, Tanz- und Performanceszene sowie für innovative Populärmusik in der Nordwestschweiz.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir eine offene kommunikative Person. Die Stelle umfasst folgende Anforderungen und Voraussetzungen:

Aufgaben:

- Leitung der Abteilung Marketing / Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung und Umsetzung des Kommunikationskonzeptes, Durchführung von Werbemassnahmen für die spezifischen Zielgruppen. Planung, Redaktion und Produktion von sämtlichen Publikationen (digital + Print) (Spielplan-Leporellos, Plakate, Flyer, Publikationen, Inserate, u.a.) in enger Zusammenarbeit mit unserer Grafikagentur
- Aktive Pressearbeit sowie Pflege von regionalen und überregionalen Pressekontakten
- Kollegiale Zusammenarbeit mit dem(r) Mitarbeiter*in für Kommunikation/Digitale Medien, mit den Programmabteilungen (Musik, Theater, Tanz), der Vermittlung sowie mit Künstler*innen
- Textredaktion (z.B. Monatsleporello, Flyer, Abendzettel, Medienmitteilungen, Jahresbericht, Website)
- Medienbeobachtung und – analyse (Betreuung Pressespiegel)
- Kontaktpflege zum Publikum, Analyse Zuschauer trends
- Umsetzung von Massnahmen im Bereich Sponsoring
- Budgetverantwortung (Planung & Controlling)

Voraussetzungen:

Sie sind mit einem Kulturbetrieb vertraut und sind in der Region Basel wohnhaft oder planen nach Basel zu ziehen. Sie interessieren sich für die zeitgenössische freie Theater- und Tanzszene und innovative Populärmusik. Sie verfügen über Berufserfahrung in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit – idealerweise mit Leitungserfahrung in einer Kulturinstitution. Vorzugsweise haben Sie ein abgeschlossenes geistes-, kultur- oder kommunikationswissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Qualifikation. Sie können sich stilsicher in Wort und Schrift ausdrücken. Sie verfügen über eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise, Organisationsstärke und ein hohes Mass an Verantwortungsbewusstsein. Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Flexibilität und Engagement – auch zu den für Kulturbetriebe üblichen Arbeitszeiten – zeichnen Sie aus. Sie verfügen über solide Kenntnisse der gängigen EDV-Programme (inkl. Adobe InDesign und Adobe Photoshop) und haben einen sicheren Umgang mit CMS. Darüber hinaus besitzen Sie gute Englischkenntnisse (weitere Fremdsprachen von Vorteil). Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter und Lebensformen und die kulturelle Teilhabe aller. Bewerbungen von People of Color, Persönlichkeiten mit familiärer Migrationsgeschichte und Vertreter*innen von Gruppen, die im Arbeitsbereich der Kunst unterrepräsentiert sind, sind daher ausdrücklich erwünscht.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis zum 3. August 2022 an buero@kaserne-basel.ch
Kaserne Basel, Thomas Keller, Klybeckstrasse 1b, 4057 Basel