



OceanCare setzt sich seit 1989 weltweit für den Schutz der Meere und Meerestiere ein: Mit Einsatz in internationalen Gremien, Schutzprojekten und Sensibilisierungskampagnen. Seit 2011 als UNO-Sonderberaterin für den Meeresschutz. Wir sind eine international vernetzte, agile Organisation mit einem kleinen, hochprofessionellen Kernteam in Wädenswil, das mit Kollegen aus 12 Ländern auf vier Kontinenten wirkt.

Weil es im Meeresschutz viel zu tun gibt, suchen wir ab sofort eine/n erfahrene/n

## **Leiter/in Fundraising, Marketing & Kommunikation (100%)**

In dieser vielseitigen und anspruchsvollen Führungsfunktion sind Sie direkt der Geschäftsführerin unterstellt und für die Mittelbeschaffung, Mittelentwicklung, Markenführung und Spenderkommunikation von OceanCare verantwortlich. Wir suchen eine strategisch denkende Persönlichkeit, die die Fäden zusammenhält und Spass daran hat, auch selbst mitanzupacken.

### **Ihre Aufgaben:**

- Personelle und fachliche Leitung des 5-köpfigen Fundraising- und Kommunikationsteams
- Verantwortlich für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Fundraising-Strategie, inkl. Jahresplanung der Aktivitäten und Budgets
- Verantwortlich für Neuspender-Akquisition, inkl. Auf- und Ausbau von Fundraising-Massnahmen und Spendenprodukten im On- und Offline Bereich
- Gesamtverantwortlich für das Public Fundraising: Planung, Umsetzung, Controlling und Reporting der Direct Mailings in Zusammenarbeit mit internen Projektteams und externer Agentur
- Analyse, Controlling und Reporting der verschiedenen Fundraising-Massnahmen und Verbesserung daraus abgeleiteter Handlungsfelder
- Schnittstelle zu Projektteams und externen Agenturen; Koordination der Fundraising-, Mitglieder- und Spenden-Kommunikation

### **Ihr Profil:**

- Sie identifizieren sich mit den Zielen und Werten von OceanCare
- Sie sind eine strategisch denkende Persönlichkeit, die sich gerne konzeptionell einbringt, vorausschauend plant und unkompliziert mitanpackt
- Sie bringen mehrjährige Erfahrung und ausgewiesene Kompetenz in den Bereichen Direct Marketing, Kommunikation und/oder Fundraising mit, inkl. entsprechender Aus- und Weiterbildung (Uni/FH)
- Sie sind ein/e führungserprobte Teamplayer/in, unkomplizierte/r Kommunikator/in und haben Spass daran, als Schnittstelle zu agieren
- Sie haben ein Talent für Zahlen, Analysen, CRM-Systeme sowie digitale Spendenprozesse
- Sie sind umsetzungsstark, lösungsorientiert und behalten in einem dynamischen Umfeld stets den Überblick
- Sie kommunizieren stilsicher in Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich)

### **So bewerben Sie sich:**

Sie fühlen sich der Meereswelt verbunden, möchten etwas bewegen und schätzen Passion und Teamgeist? Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit spannenden Themen, ein motiviertes Team und ein wunderschöner Arbeitsort im Herzen von Wädenswil.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per Mail (Lebenslauf, Motivationsschreiben und die wichtigsten Zeugnisse): [info@oceancare.org](mailto:info@oceancare.org)