



OceanCare setzt sich seit 1989 für den Schutz der Ozeane ein. Mit wissenschaftlicher Forschung, Schutzprojekten vor Ort, dem Einsatz in nationalen, regionalen und internationalen Gremien und Umweltbildungskampagnen unternehmen wir konkrete Schritte und Initiativen zur Verbesserung der Lebensbedingungen für marine Arten in den Weltmeeren. Seit Juli 2011 ist OceanCare als UNO-Sonderberaterin für den Meeresschutz anerkannt. www.ocean-care.org

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein:e Kolleg:in als

Media Officer – Policy Medienarbeit - Freelance (60-80%)

Das erwartet Sie:

- Weiterentwicklung der strategischen Medienplanung in Kooperation mit dem Policy Team
- Hauptverantwortlich für die Umsetzung des Medienplans im deutschsprachigen und gesamteuropäischen Raum (Schweiz wird separat abgedeckt), sowie nach Machbarkeit auch international.
- Proaktive, strategische Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zu bestimmten Kernthemen und zur Positionierung von OceanCare
 - Verfassen von Medienmitteilungen in Deutsch und Englisch, aktive Akquise, Themensetting, Platzierung redaktioneller Beiträge
 - Aktive Kontaktpflege zu Redaktionen und Journalisten, Nutzung von bestehendem Mediennetzwerk
- Ausbau und stetige Pflege der OceanCare- Mediendatenbank für den deutschsprachigen, gesamteuropäischen Raum (und, falls machbar, auch international). Im besten Fall verfügen Sie bereits über ein bestehendes Mediennetzwerk.
- Erstellen von sinnvollem qualitativen & quantitativem Reporting für Medienresonanz für interne und externe Zwecke
- Erstellung von attraktivem Content für die OceanCare Webseite (Webnews, Stories, etc.), sowie die Bedürfnisse der Social Media Kanäle. Hochstellen von Medienmitteilungen auf die Webseite.
- Verfassen von Policy-E-Mail-Newslettern
- Strategische und aktive Kommunikations- & Medienarbeit bei der Umsetzung von Schwerpunktaktivitäten
- Zurverfügungstellung von entsprechendem Bild- und Filmmaterial für alle Arten von Medien
- Koordination des Zusammenspiels von klassischer Medienarbeit, New Media und den gängigen Social Media Kanälen
- Schnittstellen-Funktion zu Fundraising, Marketing und Organisationskommunikation.

Das bringen Sie mit:

- Eine große Leidenschaft für den Meeresschutz
- Ein solides Grundverständnis von Wissenschaft sowie exzellente Textkompetenz in Deutsch und Englisch für die Vermittlung wissenschaftlicher und politischer Themen an eine breite Öffentlichkeit
- Ein Gespür für die richtige Auswahl starker Bilder und Videos

- Sie denken strategisch und verfügen über ein tiefes Verständnis für politische Themen im Bereich Meeresschutz
- Sie haben bereits mehrjährige Erfahrungen in einer Kampagnenorganisation und/oder verfügen über langjährige journalistische Erfahrung vorzugsweise im Bereich Meeres- oder Umweltschutz
- Sie verfügen über ein relevantes Netzwerk zu Redaktionen und Fachjournalisten im deutschsprachigen Raum, idealerweise europaweit/international
- Sie kennen die gängigen Redaktionsabläufe und Anforderungen der klassischen Medienarbeit, als auch der neuen Medien (Podcasts, Blogs etc.)
- Flexibilität und Bereitschaft für Reisen (Tagungen, internationale Konferenzen etc.)

Das bieten wir Ihnen:

- eine abwechslungsreiche und erfüllende Arbeit zum Schutz der Meere und ihrer Bewohner
- ein engagiertes, herzliches Team, mit gleichzeitig großem Gestaltungsspielraum für eigene Ideen

Unser Team besteht aus Menschen, die den Wunsch in sich tragen etwas zu bewegen. Wer bei OceanCare arbeitet, fühlt sich der Meereswelt verbunden. Wir wünschen uns Bewerber:innen, die diese Leidenschaft teilen. Wir arbeiten und denken international, unser Team ist in mehreren Ländern zu Hause. Daher freuen uns über Bewerbungen aus dem gesamten D/A/CH-Raum.

Werden Sie Teil unseres Teams!

Wenn Sie sich von unserer Stellenbeschreibung angesprochen fühlen, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihr Motivationsschreiben und Ihren Lebenslauf per Email an unsere COO Olivia Zollinger: ozollinger@oceancare.org.