Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Wir bewegen Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen. Global ist Greenpeace in 26 nationalen und regionalen Büros vertreten und in mehr als 55 Ländern aktiv. Greenpeace Schweiz beschäftigt rund 100 Mitarbeitende und wird von Hunderten von engagierten Freiwilligen und rund 140‘000 Spenderinnen und Spendern unterstützt. Helfen Sie mit, unser Netzwerk von UnterstützerInnen zu vergrössern!

Werden Sie per 5. September 2018 oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

PraktikantIn Marketing/Fundraising (100%)

für 6 Monate an unserem Hauptsitz in Zürich.

Arbeitsinhalt:

- Sie unterstützen das Fundraising-Team von Greenpeace Schweiz in allen Belangen des Direct Marketings: von der Realisation, Produktion und dem Versand von Spendenmailings, der Erstellung von Patenschaftsberichten für unsere Themenpaten und -patinnen bis zur Analyse und Auswertung unserer Fundraising-Aktivitäten.
- Sie unterstützen das Team bei Recherchearbeiten und beim Verfassen von Briefings mit Kampagneninhalten für die Kreativagentur und begleiten die Gestaltung der Mailings und Broschüren bis zur Produktion.
- Sie unterstützen das Team bei der Umsetzung kreativer Spenderbindungs-Massnahmen.
- Zu Ihren Aufgaben im Mitgliederservice gehören die Pflege der Adressdaten, die telefonische und schriftliche Betreuung unserer UnterstützerInnen in Deutsch und Französisch und die Verarbeitung des Rücklaufs der Marketingmassnahmen.

Anforderungsprofil:

- Von Vorteil verfügen Sie über erste Erfahrungen im Kommunikationsbereich und/oder Marketing.
- Sie zeichnen sich durch sehr gute Deutschkenntnisse und redaktionelle Fähigkeiten aus.
- Ihre MS-Office Anwenderkenntnisse sind sattelfest.
- Sie sind gewissenhaft und erledigen Fleissaufgaben ebenso sorgfältig, wie Sie sich kreativ in Innovationsprojekten engagieren.
- Sie arbeiten selbständig und teamorientiert, übernehmen Verantwortung, sind begeisterungsfähig und haben ein Flair für organisatorische Arbeiten.
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

Lernziele:

- Fundierter Einblick in verschiedene Marketingmassnahmen und eine ganzheitliche Einführung in das Fundraising von Greenpeace Schweiz.
- Begleitung und selbständige Abwicklung von Direct-Marketing-Massnahmen.
- Vertieftes Verständnis für die Marketinganforderungen einer Non-Profit-Organisation.

Monatslohn:

Bei 100% CHF 2‘200.– brutto.

Ihre Bewerbung:

Ihr vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier **inkl. Motivationsschreiben senden Sie bitte bis spätestens 8. Juni 2018** an: praktikum@greenpeace.ch. Wir freuen uns auf Sie! Die Gespräche finden am 26. und 27. Juni statt.

Informationen:

Heidi Thomi, Direct Marketing Fundraiser, heidi.thomi@greenpeace.org
Linda Frei, Supporter Service: linda.frei@greenpeace.org