

Das **Swiss Science Center Technorama** ist ein einzigartiger Erlebnis- und Erfahrungsraum, der mit inspirierenden, unerwarteten und selbstbestimmten Lernerfahrungen Neugier und Begeisterung für Phänomene aus Natur und Technik weckt. Mit Experimentierstationen, Shows, Workshops u.a. fördern wir Selbstvertrauen und Fähigkeiten, um die Welt und sich selbst begreifen zu können. Mit fast 300'000 Gästen pro Jahr sind wir eine der grössten Freizeitdestinationen und einer der grössten ausserschulischen Lernorte der Schweiz.

Zur Unterstützung unseres Teams Kommunikation und Marketing suchen wir per sofort für 9 bis 12 Monate eine/n

## Praktikant/in Kommunikation

**60% bis 100%**

### Deine Aufgaben

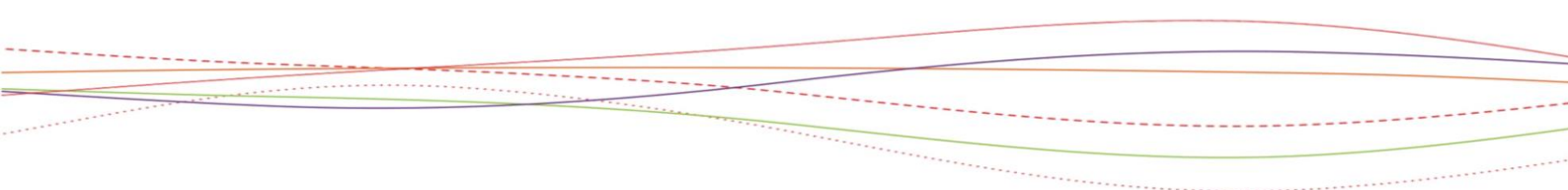
- Du unterstützt uns bei der Planung und Bewirtschaftung der Social Media-Kanäle und arbeitest mit an konzeptionellen Grundlagen für die Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikation.
- Du schreibst Texte, fotografierst und produzierst kurze Videos für die verschiedenen Kategorien unseres Blogs. Dafür bist du in stetem Austausch sowohl mit anderen Abteilungen als auch mit unseren Gästen.
- Du hilfst mit bei der Redaktion von Newslettern sowie diverser Broschüren, Flyern und anderen Drucksachen.
- Je nach Bedarf unterstützt du deine Kolleginnen und Kollegen der Abteilung Kommunikation und Marketing auch bei anderen Aufgaben, z.B. bei der Vermarktung weiterer Angebote des Technorama, bei Events, im Fundraising und bei administrativen Tätigkeiten.

### Wir bieten dir...

- die Zusammenarbeit in einem engagierten und kreativen Team und die Möglichkeit, deine Fähigkeiten in einem nicht alltäglichen Arbeitsumfeld einzusetzen und weiterzuentwickeln.
- Einblick in die verschiedenen Bereiche der Kommunikation und Marketing.
- freien Eintritt ins Technorama für dich und deine Familie.

### Dein Profil

- Du bringst mindestens einen Bachelorabschluss in Kommunikation oder Marketing mit.
- Du bist online-affin, kennst dich mit den aktuellen Trends in den sozialen Medien bestens aus und fühlst dich sicher im Umgang damit.
- Du hast Freude am Schreiben und drückst dich zielgruppengerecht aus.
- Zudem beherrscht du Deutsch in Wort und Schrift. Kenntnisse in Englisch, Französisch und Italienisch sind von Vorteil.
- Wenn du darüber hinaus noch fit im Umgang mit Bildbearbeitungs- und Videoschnittprogrammen bist, freuen wir uns umso mehr.



**Interessiert?**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser [Recruiting Tool](#).

Fragen beantwortet dir gerne Juliana Campos, Leiterin Kommunikation und Marketing telefonisch unter 052 244 08 49 oder per Mail [jcampos@technorama.ch](mailto:jcampos@technorama.ch).

Praktikum-Salär: CHF 18'000 p.a. (bei einem 100%-Pensum)