



WASSER FÜR WASSER (WfW) ist eine junge Non-Profit-Organisation aus Luzern. Mit schweizweit über 500 Partnerbetrieben aus der Gastronomie, der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor fördern wir den Konsum von Leitungswasser, integrieren das Spenden für Wasserprojekte in den Alltag und sensibilisieren für den Wert von sauberem Wasser in der Schweiz, Sambia und Moçambique. Für den Bereich WfW Services und Partnerschaften suchen wir ab September oder nach Vereinbarung eine/n

## Head of WfW Communication & Marketing

Als Head of WfW Communication & Marketing trägst du die redaktionelle Hauptverantwortung für alle Marketing- und Kommunikationsmassnahmen von WfW und stellst die tägliche Kommunikationsarbeit mit einem kleinen Team sicher. Zudem entwickelst du die bestehende Marketingstrategie für die WfW-Produkte und Projekte konzeptionell weiter und erarbeitest neue crossmediale Marketings- und Kommunikationsmassnahmen. Zu deinem Aufgabengebiet gehört die Aufbereitung und Ausarbeitung von fachspezifischen Inhalten in verschiedenen Formaten (Positionspapiere, Informationsmaterialien, Newsletter). Du stellst eine aktive und präzise Medienarbeit für WfW sicher und pflegst die Kontakte mit Medienschaffenden.

Als Head of WfW Communication & Marketing leitest du ein kleines Team, entwickelst mit der Geschäftsleitung die operativen Ziele für diesen Bereich und prägst die kommende Entwicklungsphase der Organisation, auch international, entscheidend mit.

### Dein Profil

- Leidenschaft, positive Macher-Mentalität, Neugier und Mut
- Motivation, das eigene Potential für eine positive, soziale und ökologische Veränderung einzusetzen
- Einige Jahre Berufserfahrung im Online- und Offline- Marketing
- Kenntnisse der redaktionellen Planung und der Produktion von Printmedien sowie von Social Media Publishing und weiterem Web-Content
- Praxiserfahrung in der Umsetzung von Kampagnen
- Digitale Affinität und hohe Anwendungskompetenz für Marketing- und Design -Tools
- Fundierte Kenntnisse im Bereich SEM
- Strategisches und interdisziplinäres Denken sowie die Bereitschaft zum Lernen
- Ausgeprägte Sprachkompetenz in Deutsch (Niveau Muttersprache), verhandlungssicheres Englisch und Französisch
- Fähigkeit, Themen unterschiedlicher Inhalte attraktiv, medien- und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Besondere Affinität für das Thema Wasser als Ressource

### Wir bieten:



- Eine verantwortungsvolle Rolle mit Freiraum und Entwicklungsperspektive in einer aufstrebenden und sich ständig wandelnden Non-Profit Organisation
- Die Möglichkeit mit deinen Talenten in einem jungen Team sinnstiftender Arbeit nachzugehen und sozialen wie ökologischen Impact zu generieren
- Aussergewöhnliche Chance, eine junge, international tätige Organisation aktiv mitzuprägen
- Arbeit innerhalb eines sehr vielfältigen Partnerschaftsnetzwerks, von lokalen KMUs bis hin zu international tätigen Unternehmen

Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis spätestens am 20. Juni an: [job@wfw.ch](mailto:job@wfw.ch).