Kandidatur Homeless World Cup Zürich 2028

Projektleitung Wirkung

Kommunikation, Tagung, Marketing und PR im Mandat

Ihre Herausforderung

Als Projektleitung Wirkung würden Sie die Aussenwirkung eines Homeless World Cup in Zürich 2028 gestalten. Sie verantworten Kommunikation, Marketing, PR, Medienarbeit und die Tagung und stellen sicher, dass der Anlass und seine soziale Botschaft in der Öffentlichkeit, bei Geldgebenden und bei Partnerorganisationen sichtbar werden und nachhaltig wirken. Sie sorgen für einen Dialog mit der Bevölkerung über Themen wie Armut, Obdachlosigkeit und soziale Ausgrenzung.

Sie arbeiten eng mit der Geschäftsleitung, der Projektleitung Logistik und Events sowie der HWC Foundation und weiteren Stakeholdern zusammen.

Ihre Hauptaufgaben

Kommunikation

- Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie und des Kommunikationsplans
- Interne Kommunikation gegenüber Vorstand, Team, Freiwilligen und Partnern
- Externe Kommunikation über alle relevanten Kanäle (Website, Social Media, Newsletter, Publikationen)
- Kommunikation gegenüber Geldgebenden (z. B. Berichte, Updates, Sichtbarkeit der Unterstützung)
- Verfassen von Medienmitteilungen und Betreuung von Medienanfragen
- Organisation der Medienarbeit vor und während des Anlasses zusammen mit der HWC Foundation
- Krisenkommunikation in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und Vorstand (Teil der Risikosteuerung)

Marketing und PR

- Konzeption und Umsetzung von Marketing- und PR-Massnahmen für den Anlass
- Aufbau und Pflege der Marke HWC Zürich 2028 und des visuellen Auftritts
- Planung von Kampagnen und Aktivitäten zur Mobilisierung von Öffentlichkeit, Publikum und Unterstützenden

Soziale Nachhaltigkeit und Rahmenprogramm

- Mitplanung und Koordination mit Partnerhochschule für eine zum Thema organisierte Tagung, Abstimmung intern und mit HWC Foundation
- Konzeption und Massnahmen für einen Dialog mit der Bevölkerung über Themen wie Armut, Obdachlosigkeit und soziale Ausgrenzung
- Sicherstellung eines kulturellen Rahmenprogramms unter Einbezug externer Fachleute

Budget

- Budgetierung und Einhaltung der Budgets für Kommunikation, Marketing, PR und Tagung
- Regelmässiges Reporting an die Geschäftsleitung

Ihr Profil

- Mehrjährige, nachweisbare Erfahrung in Kommunikation, Marketing und PR, idealerweise im Umfeld grosser Events oder sozialer Projekte
- Erfahrung in der Medienarbeit und in der Krisenkommunikation
- Erfahrung in der Kommunikation gegenüber Geldgebenden und im Stakeholder-Management
- Ausgeprägte kommunikative und organisatorische Fähigkeiten; sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Verhandlungsgeschick
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Identifikation mit den Werten des HWC Zürich 2028 (soziale Nachhaltigkeit, Teamgeist) und Interesse, sich inhaltlich auf Themen wie Ausgrenzung und Obdachlosigkeit einzuarbeiten
- Gute lokale Verankerung in Zürich und Zugang zum Netzwerk in Medien, Kultur und Sozialwesen von Vorteil
- Bereitschaft in einem kleinen Team Grosses zu bewegen

Rahmenbedingungen

- Mandat im Teilzeitpensum bis Ende 2028. Verrechnung nach Aufwand.
- Geschätzte Jahresarbeitszeit 2027 20-40%, 2028 40-60%
- Fachliche Führung durch die Geschäftsleitung der Geschäftsstelle; Mitglied des kleinen Teams der Geschäftsstelle
- Mandatsbeginn: 1. Januar 2027

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre elektronische Bewerbung bis am 27. November an den Geschäftsleiter des Vereins HWC Zürich 2028, Luca Salomon (info@hwczurich2028.org, 079 398 65 23). Bei Fragen steht er Ihnen gerne zur Verfügung.