



Mission 21 setzt in 20 Ländern Afrikas, Asiens und Lateinamerikas zusammen mit 70 Partnerorganisationen Zeichen der Hoffnung. In rund 100 Projekten stehen Armutsbekämpfung, Bildungsarbeit, Gesundheitsförderung, Friedensarbeit und Frauenförderung im Mittelpunkt. Per 01.01.2019 oder nach Vereinbarung suchen wir für unsere Abteilung Marketing, Kommunikation und Fundraising eine dynamische und erfahrene Persönlichkeit als

Teamleiter/in Fundraising (80%)

Als Teamleiter/in Fundraising steuern und optimieren Sie die Fundraising-Aktivitäten von Mission 21. Sie koordinieren und verfeinern den bestehenden Fundraising-Mix aus Private Fundraising, Kirchlichem Fundraising, Stiftungsfundraising sowie Nachlassmarketing und entwickeln das Major Donor und Corporate Fundraising weiter.

Aufgaben

- Strategische Planung und Steuerung des Fundraising-Mix
- Leitung des Teams Fundraising mit 9 Mitarbeitenden
- Verantwortung für Jahresmassnahmenplanung, Budgetplanung und -kontrolle
- Entwicklung von innovativen Fundraising-Instrumenten und Spendenprodukten inkl. Digital Fundraising
- Analyse der Fundraising-Aktivitäten und Reporting zuhanden der Abteilungsleitung Marketing
- Akquisition, Pflege und Bindung von privaten und institutionellen Grossspendern, insbesondere Stiftungen, politischen Behörden, Unternehmen und Kantonalkirchen mit Fachverantwortlichen
- Konzeption und Durchführung von Fundraising-Events mit Fachverantwortlichen
- Koordination intern und Vernetzung mit wichtigen externen Anspruchsgruppen

Anforderungen

- Qualifizierte Aus- oder Weiterbildung im Bereich Fundraising und mehrjährige qualifizierte Berufspraxis
- Sehr gute CRM-Kenntnisse, Flair für Zahlen und Erfahrung in der Arbeit mit Datenbanken
- Erfahrung in Projektleitung und Projektmanagement
- Schnelle Auffassungsgabe, analytisches Denken und ausgeprägtes organisatorisches Geschick
- Gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Gewinnende, lösungsorientiert arbeitende Persönlichkeit mit Freude an Herausforderungen
- Erfahrung im kirchlichen Fundraising und im Bereich Entwicklungszusammenarbeit von Vorteil

Was Sie erwartet

Sie finden bei uns eine sinnstiftende, vielseitig gestaltbare und kommunikativ wie sachlich anspruchsvolle Aufgabe in einem spannenden Umfeld und einem guten Team. Moderne Anstellungsbedingungen, gute Sozialleistungen und ein attraktiver Arbeitsort im Herzen von Basel erwarten Sie.

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an: bewerbung@mission-21.org

Myriam Pellet, Leiterin Personal, Mission 21, Missionsstrasse 21, 4009 Basel, Telefon +41 (0)61 260 22 73

Weitere Informationen erhalten Sie von Gaby Ullrich, Abteilungsleiterin Marketing, Telefon +41 (0)61 260 23 15.