



Mit rund 160 Mitarbeitenden führen wir das innovative Alterszentrum «Im Brüel» mit 126 Wohn- und Pflegeplätze für Menschen in ihrer 3. und 4. Lebensphase.

Zur Finanzierung von Grossprojekten und Zusatzangeboten für Bewohnende braucht die Stiftung Alterszentrum «Im Brüel» zusätzliche Mittel. Für den Aufbau des Fundraisings der Stiftung suchen wir deshalb per sofort oder nach Vereinbarung eine/-n

Verantwortliche/-n Fundraising 40% (w/m)

Ihre Aufgaben

- Konzeption & Realisation des Legate-Marketings
- Aufbau & Pflege einer Spenderdatenbank
- Organisation & Durchführung von Fundraising-Anlässen/ Events
- Aufbau & Pflege von Beziehungen zu institutionellen Geldgebern (insbesondere Förderstiftungen)
- Erstellung & Versand von Finanzierungsgesuchen
- Konzeption & Realisation von Fundraising Massnahmen & den dazu notwendigen Kommunikationskanälen zu internen & externen Stakeholdern (z.B. Bewohnende, Angehörige etc.)

Ihr Profil

- Kaufmännische Grundausbildung o.ä. mit langjähriger Berufserfahrung
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Fundraising und/oder Marketing-Kommunikation & in ähnlicher Position sind Voraussetzung
- Selbständige & genaue Arbeitsweise
- Starke, selbstsichere Persönlichkeit, gute Kommunikationsfähigkeiten
- Hohe Affinität zum Thema «Leben im Alter»

Ihre Zukunft

- Verantwortungsvolle, abwechslungsreiche & selbständige Tätigkeit in einer sozialen Institution
- Angenehmes, professionelles Arbeitsumfeld in einem engagierten & motivierten Team
- Sehr gute Sozialleistungen, sehr gute ÖV-Anbindung, Parkmöglichkeiten, Personalräume, Personal-Restaurant
- Weiterbildungs-/ und Entwicklungsmöglichkeiten

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Ihr nächster Schritt

- Senden Sie Ihre elektronische Bewerbung mit Lebenslauf, Diplomen und aktuellem Foto an [Frau Carolin Dabovic](mailto:Frau.Carolin.Dabovic@az-imbruel.ch), Human Resources, personal@az-imbruel.ch.